

TRIS·VUCA VACCINE FOR EXCELLENCE

A Framework to Survive and Thrive in the Age of **VUCA**

A blurred high-speed train is shown at a station platform. The train is moving from right to left, creating a sense of motion. The platform has a yellow safety line and several people are standing. A large yellow circle is overlaid on the image, containing the text 'VUCA WORLD'.

VUCA
WORLD

What is
VUCA

Volatility • Uncertainty • Complexity • Ambiguity

VUCA

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบันที่มีความแตกต่างจากอดีต โดยประกอบด้วยสภาพการณ์ที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือของปัจจัยต่างๆ อย่างมาก ยากแก่การวิเคราะห์ ประเมิน และคาดการณ์ได้ถูกต้องแม่นยำ ทำให้การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานอาจผิดพลาดคลาดเคลื่อน ไม่สอดคล้อง อันนำไปสู่ความเสียหาย หรือล้มเหลวของธุรกิจในที่สุด

VUCA is an acronym – first used in 1987, drawing on the leadership theories of Warren Bennis and Burt Nanus – to describe or to reflect on the volatility, uncertainty, complexity and ambiguity of general conditions and situation

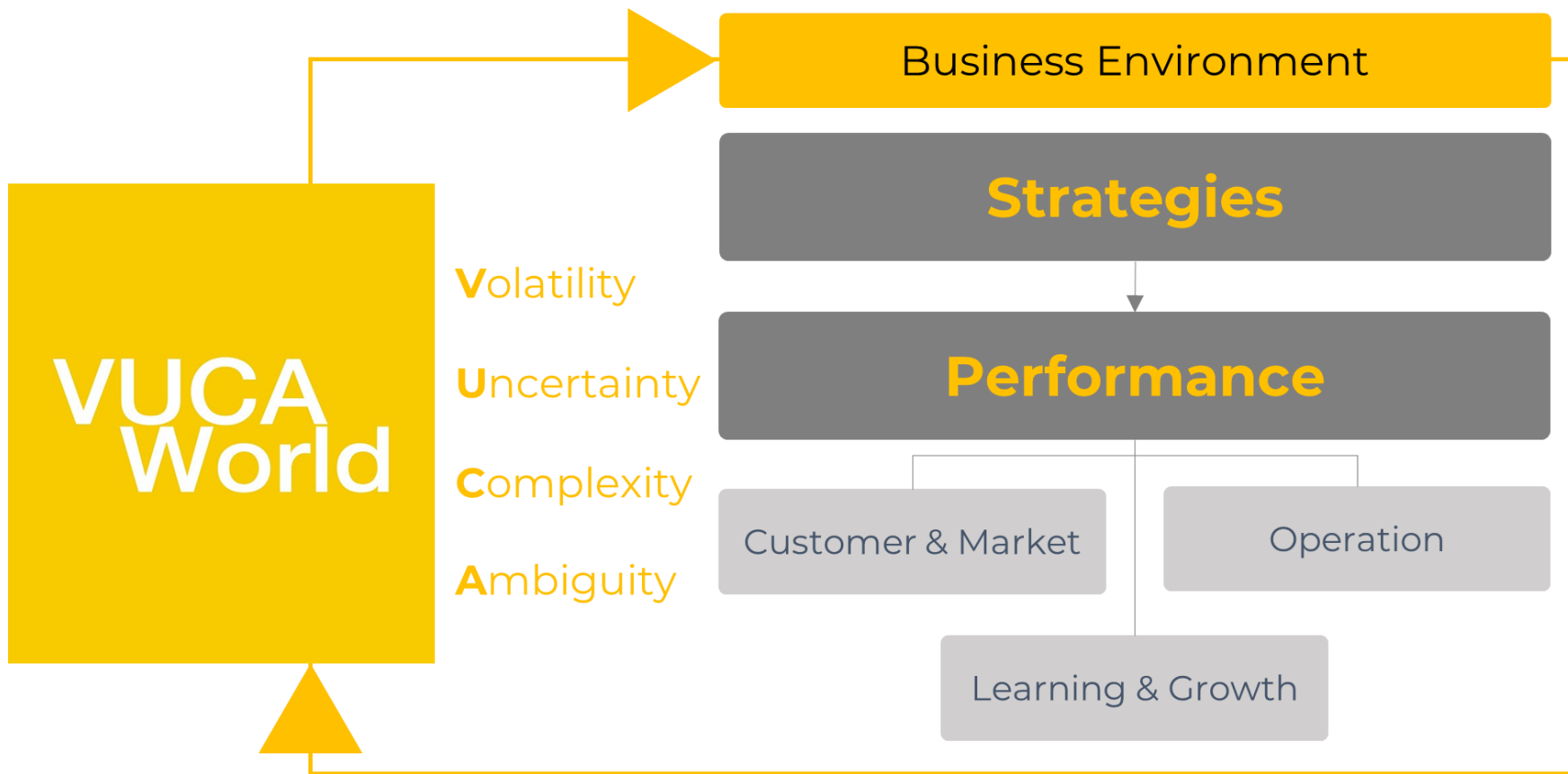


VUCA
WORLD

Why

VUCA Matters

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ยากแก่การคาดการณ์ย่อมส่งผลกระทบต่อองค์กรและการบริหารจัดการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



และหากองค์กรไม่สามารถเข้าใจและรับมือกับ VUCA World ก็อาจนำไปสู่การล้มเหลวและสูญเสียในที่สุด

องค์กรส่วนใหญ่ตระหนักถึงผลกระทบจาก VUCA ซึ่งยังขาดความเชื่อมั่นที่จะองค์กรจะสามารถมีผลการดำเนินงานที่ดีเทียบเท่ากับในอดีต

VUCA WORLD

IMPACT TO ORGANIZATION

ผลสำรวจข้อมูลผู้บริหารองค์กร
ต่อความสามารถขององค์กร
ภายใต้สภาวะ VUCA WORLD



24%

ความเชื่อมั่นต่อการสร้างผลการดำเนินงานเติบโตได้สอดคล้องตามเป้าหมายธุรกิจ

38%

ความเชื่อมั่นต่อการตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าและตลาด

31%

ความเชื่อมั่นต่อการพัฒนา ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการธุรกิจ

21%

ความเชื่อมั่นต่อการพัฒนาสมรรถนะเพื่อความพร้อมรองรับอนาคต



VUCA

Volatility · Uncertainty · Complexity · Ambiguity



VUCA VACCINE

กรอบแนวทางในการพัฒนาองค์การอย่างรอบด้านเพื่อสร้างความพร้อมต่อสภาพแวดล้อมในโลก
ธุรกิจยุคใหม่ และสามารถสร้างความได้เปรียบอันนำไปสู่ความเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กรอบแนวทางในการพัฒนาองค์กรอย่างรอบด้านเพื่อสร้างความพร้อมต่อสภาพแวดล้อมในโลกธุรกิจยุคใหม่ และสามารถสร้างความได้เปรียบอันนำไปสู่ความเติบโตได้อย่างยั่งยืน

VISION

- Strategic Foresight
- Sustainability

NEW NORMAL

- Digital Economy
- New Competency

ALIGNMENT

- Performance Management
- Values & Culture

CONTINUITY

- Risk Management
- Continuity Management

CUSTOMER

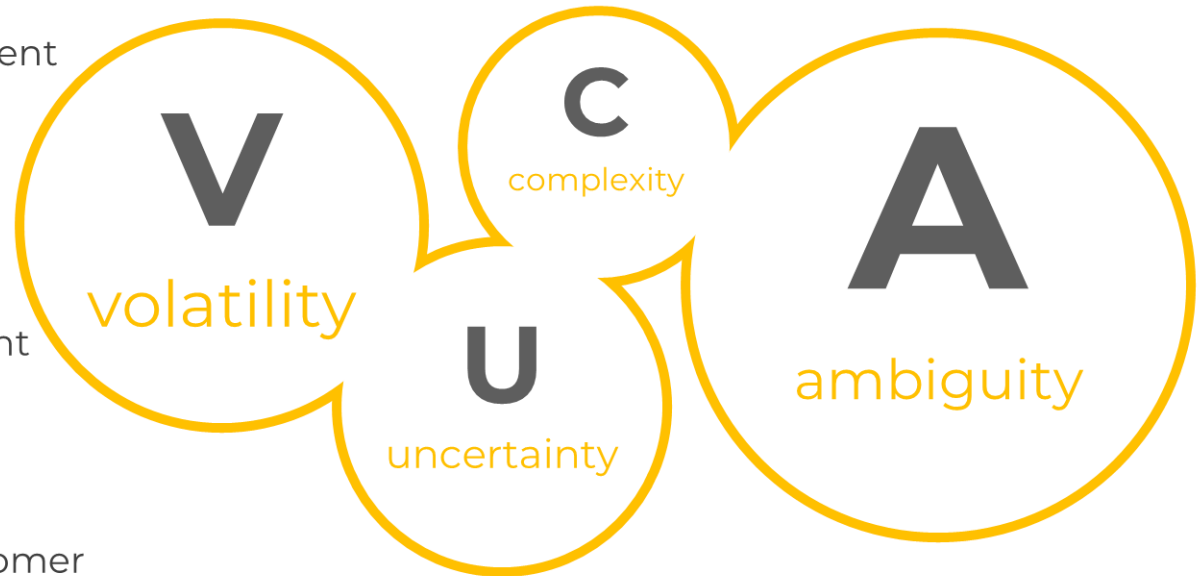
- Voices of Customer
- Market Insights

INNOVATION

- Knowledge Creation
- Innovation Capability

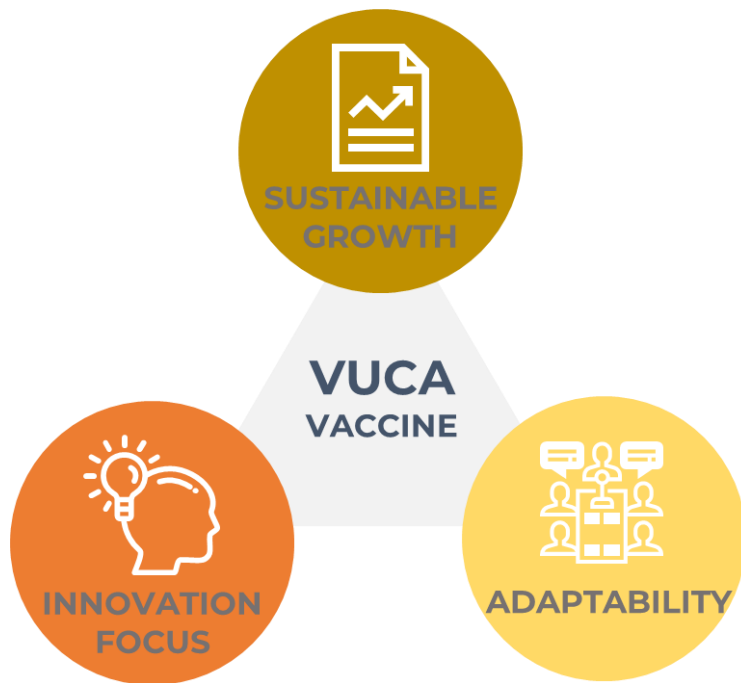
EMPLOYEE

- Employee Wellness
- Engagement & Resilience



V U C A V A C C I N E

A Framework to Survive and Thrive in the Age of **VUCA**



01 SUSTAINABLE GROWTH

Strategic Foresight • Sustainability •
Performance Management • Values & Culture •
Risk Management • Continuity Management

02 INNOVATION FOCUS

Voice of Customer • Market Insights •
Knowledge Creation • Innovation Capability

03 ADAPTABILITY

Digital Economy • New Competency •
Employee Wellness • Engagement & Resilience

VUCA VACCINE **PERSPECTIVE**

องค์กรส่วนใหญ่มีระดับความพร้อมต่อการรองรับการดำเนินงานยุคดิจิทัลและสภาพแวดล้อม
ของความปกติใหม่น้อยที่สุด รองลงมาได้แก่ การสร้างความผูกพันต่อองค์กรและความยืดหยุ่นปรับตัวของ
บุคลากร การมุ่งสร้างสรรคกับกระบวนการนวัตกรรมเพื่อสร้างความเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน และการ
จัดการข้อมูลสารสนเทศด้านลูกค้าและตลาดเพื่อตอบสนองความคาดหวัง

VUCA WORLD READINESS

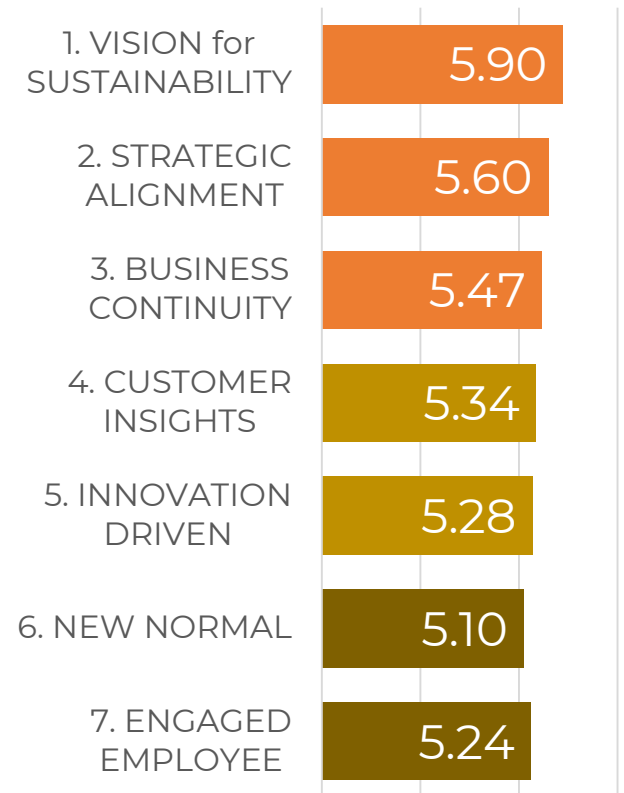
VUCA World Readiness Survey 2021

DECEMBER 2021, TRIS ACADEMY OF MANAGEMENT

5 ประเด็นที่องค์กรส่วนใหญ่ จำเป็นต้องปรับปรุงพัฒนามากที่สุด

- **DIGITAL LITERACY** การพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง
- **DIGITAL TRANSFORMATION** ความพร้อมต่อการให้บริการและการดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- **INNOVATION PROCESS** กระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งเชื่อมโยงการดำเนินงานของส่วนงานต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย
- **RESILIENCE** ความพร้อมต่อการปรับตัวหรือเปลี่ยนแปลงวิถีการทำงานให้สอดคล้องตามกลยุทธ์ธุรกิจที่อาจปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี
- **COMPETENCE** ความพร้อมด้านบุคลากรที่สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ผลสำรวจข้อมูลผู้บริหารองค์กร
ต่อความสามารถขององค์กร
ภายใต้สภาวะ VUCA WORLD



average (7 points-scale)

**WHICH VACCINE
SUITS FOR YOUR
ORGANIZATION?**



- ☑ เป้าหมายการเติบโตองค์กระยะสั้น-ยาวที่ชัดเจน
- ☑ กระบวนการทบทวนกลยุทธ์การดำเนินการ
- ☑ กลยุทธ์การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ☑ ระบบการประเมินผลและตัวชี้วัดระดับฝ่ายงาน
- ☑ การปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับบุคลากรทุกระดับ
- ☑ กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- ☑ การจัดการเหตุหยุดชะงักของการให้บริการ/ดำเนินงาน
- ☑ การจัดเก็บข้อมูลความคิดเห็นลูกค้าเพื่อใช้ประโยชน์
- ☑ การพัฒนารูทกิจรองรับข้อมูลการวิเคราะห์ลูกค้า/ตลาด
- ☑ การจัดการองค์ความรู้ที่สำคัญต่อธุรกิจ
- ☑ กระบวนการพัฒนานวัตกรรมองค์กรที่ชัดเจน
- ☑ ระบบการให้บริการและดำเนินการบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- ☑ การพัฒนาความรู้ทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร
- ☑ การศึกษาและลงทุนในความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ☑ การพัฒนาความรู้ทักษะบุคลากรรองรับธุรกิจ
- ☑ การวิเคราะห์และจัดการความผูกพันบุคลากร
- ☑ การพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มบุคลากร Talent

SUSTAINABLE GROWTH

INNOVATION FOCUS

ADAPTABILITY

องค์กรของท่านมีการดำเนินการในด้านต่างๆ นี้อย่างไร ?

VUCA VACCINE QUICK-SELF-CHECK

VUCA VACCINE SERVICES.

VUCA VACCINE **ASSESSMENT** feedback report



Opportunity for Improvement

Vision for
Sustainability

Strategic
Alignment

Business
Continuity

Customer
Insights

Innovation
Driven

New
Normal

Engaged
Employee

28 Factors in 7 Components of Business Excellence

STRATEGY & ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

COMPETENCY DEVELOPMENT

องค์กรจำเป็นต้องรับรู้และเข้าใจถึงโอกาสในการพัฒนาที่ชัดเจน

TRIS • PARTNERSHIP FOR EXCELLENCE

VUCA VACCINE SERVICES.

กระบวนการให้บริการเพื่อพัฒนาองค์กรรองรับ VUCA WORLD

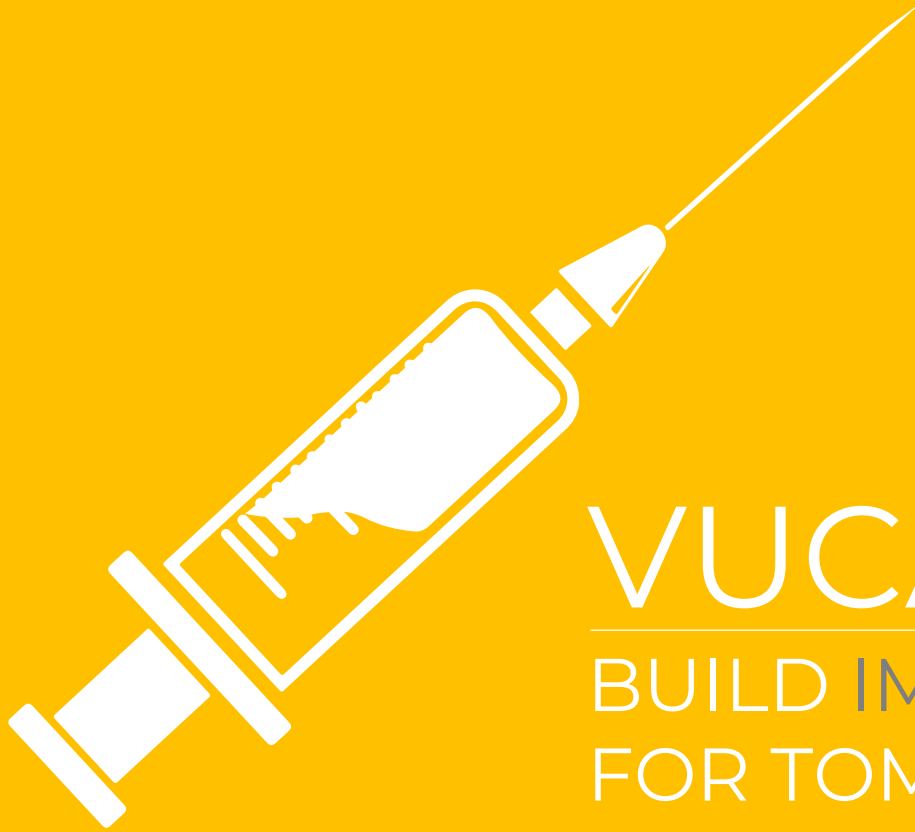


หารือและวิเคราะห์พิจารณา
บริบทองค์กรร่วมกัน

ประเมินจัดเก็บ
รวบรวมข้อมูลที่เป็น

สรุปผลและให้ข้อเสนอแนะ
สนับสนุนการพัฒนาองค์กร

- > Assessment.
- > Consulting.



VUCA **VACCINE**

BUILD IMMUNITY TODAY
FOR TOMORROW GROWTH
IN THE VUCA WORLD