

TRIS·VUCA
VACCINE
FOR EXCELLENCE

A Framework to Survive and Thrive in the Age of **VUCA**

VUCA
WORLD

What is

VUCA

V = Volatility ผันผวน เปลี่ยนแปลงเร็ว

the nature and dynamics of change, and the nature and speed of change forces and change catalysts.

U = Uncertainty ไม่แน่นอน ไม่มั่นคง

the lack of predictability, the prospects for surprise, and the sense of awareness and understanding of issues and events.

C = Complexity ซับซ้อน หลายปัจจัย

the multiplex of forces, the confounding of issues, no cause-and-effect chain and confusion that surrounds organization.

A = Ambiguity คลุมเครือ ไม่ชัดเจน

the haziness of reality, the potential for misreads, and the mixed meanings of conditions; cause-and-effect confusion.

A large yellow circle containing the text 'VUCA' in large white letters and 'business environment' in smaller blue letters below it.

VUCA
business environment



VUCA

Volatility • **U**ncertainty •
Complexity • **A**mbiguity

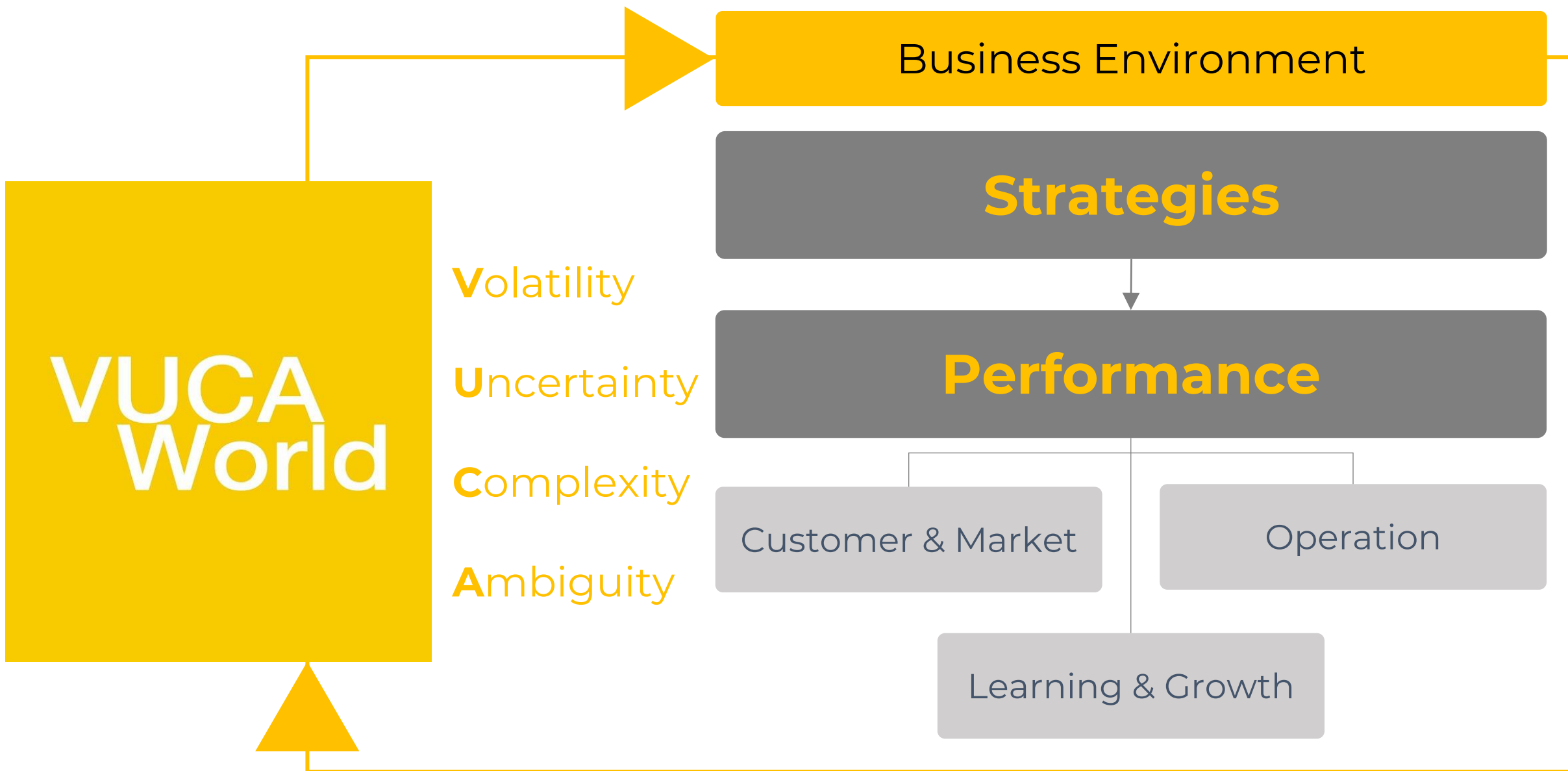
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบันที่มีความแตกต่างจากอดีต โดยประกอบด้วยสภาพการณ์ที่มีความผันผวน **ความไม่แน่นอน** **ความซับซ้อน** และ**ความคลุมเครือ**ของปัจจัยต่างๆ อย่างมากมายแก่การวิเคราะห์ ประเมิน และคาดการณ์ได้ถูกต้องแม่นยำ ทำให้การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานอาจผิดพลาดคลาดเคลื่อน ไม่สอดคล้อง อันนำไปสู่ความเสียหาย หรือล้มเหลวของธุรกิจในที่สุด



Why
VUCA Matters

VUCA
WORLD

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ยากแก่การคาดการณ์ย่อมส่งผลกระทบต่อองค์กรและการบริหารจัดการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



และหากองค์กรไม่สามารถเข้าใจและรับมือกับ VUCA World ก็อาจนำไปสู่การล้มเหลวและสูญเสียชีวิตที่สุด

Impact of **VUCA**

สภาพการณ์ที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สร้างปัญหาให้กับองค์กรทั้งในด้านกลยุทธ์และการดำเนินงาน

กลยุทธ์การเติบโต • ขาดความสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้เสมอ

ลูกค้า/ตลาด • ไม่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังได้ทันต่อทันที

กระบวนการทำงาน • ขาดประสิทธิภาพด้านการจัดการทุนและทรัพยากร (บุคลากร วัตถุดิบ และองค์ความรู้)

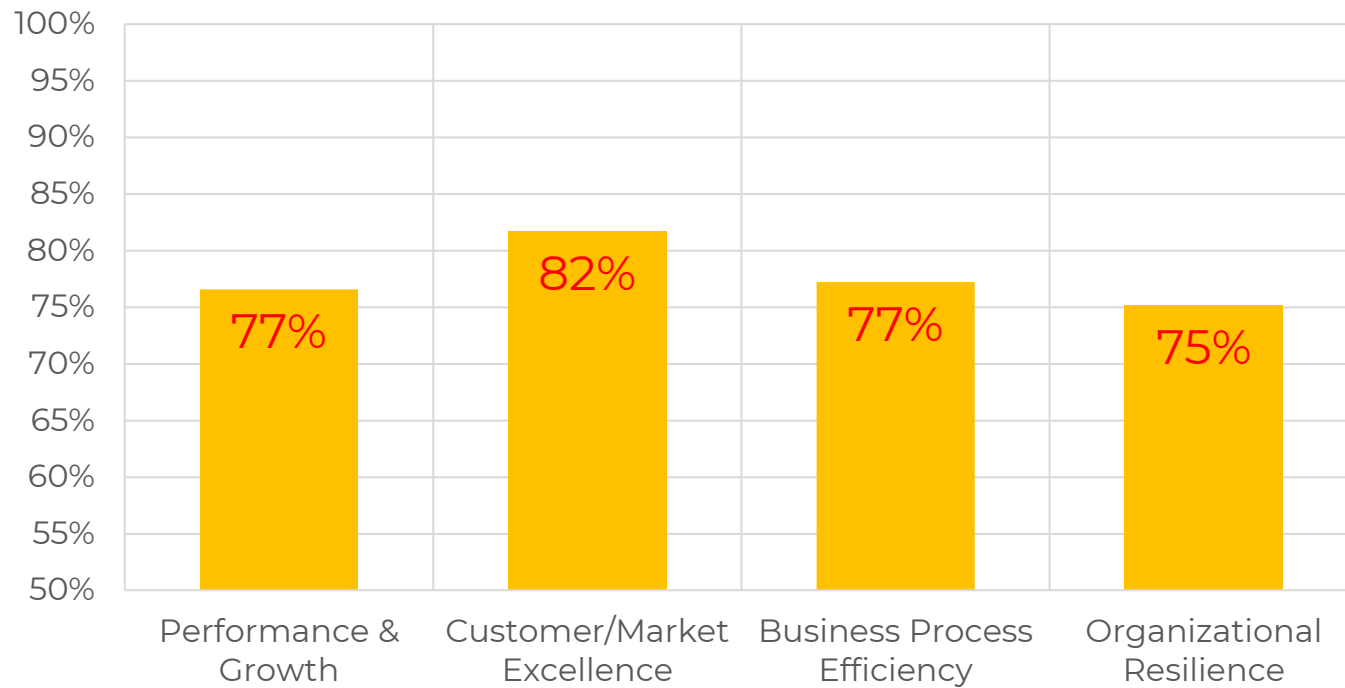
การเรียนรู้และเติบโต • ขาดสมรรถนะและความพร้อมรองรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง



องค์กรส่วนใหญ่ตระหนักถึงผลกระทบจาก VUCA ซึ่งยังขาดความเชื่อมั่นที่จะองค์กรจะสามารถมีผลการดำเนินงานที่ดีเทียบเท่ากับในอดีต

VUCA WORLD IMPACT TO ORGANIZATION

ผลสำรวจข้อมูลผู้บริหารองค์กร ต่อความสามารถขององค์กรภายใต้สภาวะ VUCA WORLD



ความเชื่อมั่นของผู้บริหาร ต่อความสามารถขององค์กรในช่วง 1-2 ปี

- **77% PERFORMANCE & GROWTH** ความสามารถในการสร้างผลประกอบการหรือผลการดำเนินงานเติบโตได้สอดคล้องตามเป้าหมายธุรกิจ
- **82% CUSTOMER/MARKET EXCELLENCE** ความสามารถในการสร้างความผูกพันกับลูกค้าหรือตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของตลาด
- **77% BUSINESS PROCESS EFFICIENCY** ความสามารถในการพัฒนาปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการธุรกิจอันเกิดประโยชน์ด้านค่าใช้จ่ายและทรัพยากร
- **75% ORGANIZATIONAL RESILIENCE** ความสามารถในการพัฒนาสมรรถนะเพื่อความพร้อมรองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่แน่นอนในอนาคต



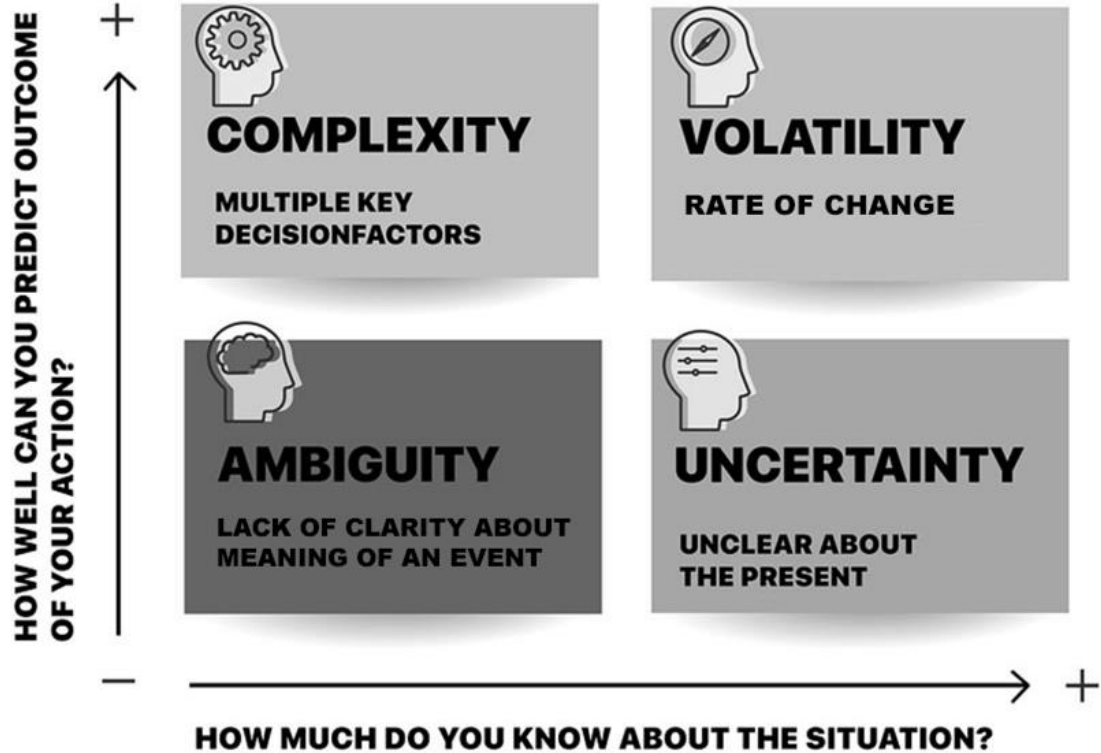
VUCA

VACCINE for BUSINESS EXCELLENCE



VUCA PRIME

concept to respond VUCA



Volatility



Uncertainty



Complexity



Ambiguity



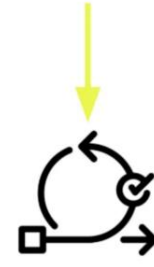
Vision



Understanding



Clarity



Agility

Counter **Volatility** With *Vision*

Meet **Uncertainty** With *Understanding*

React to **Complexity** With *Clarity*

Fight **Ambiguity** With *Agility*

การเตรียมตัวเพื่อรองรับ VUCA World นั้น
 จำเป็นที่จะต้องเริ่มต้นด้วย Mindset ของผู้บริหาร
Vision-Understanding-Clarity-Agility



VUCA VACCINE

กรอบแนวทางในการพัฒนาองค์กรอย่างรอบด้านเพื่อสร้างความพร้อมต่อสภาพแวดล้อมในโลกธุรกิจยุคใหม่
และสามารถสร้างความได้เปรียบอันนำไปสู่ความเติบโตได้อย่างยั่งยืน

Vision

organization purpose
strategic planning
stakeholder management
governance

STRATEGIC FORESIGHT

- กรอบวิสัยทัศน์ในการสร้างความเติบโตระยะยาว สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายขององค์กร
- ความเข้าใจต่อสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการทบทวนกลยุทธ์องค์กรให้เหมาะสม
- การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การยึดมั่นต่อจรรยาบรรณและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎระเบียบปฏิบัติ

SUSTAINABILITY

Alignment

goal cascading
project-based
shared values
leadership

PERFORMANCE MANAGEMENT

- ตัวชี้วัดและเป้าหมายปฏิบัติงาน ในทุกระดับสอดคล้องกับ เป้าหมายกลยุทธ์องค์กร
- การมุ่งใช้การทำงานลักษณะของ โครงการเพื่อสนับสนุนการพัฒนา องค์กรด้านต่างๆ
- การปลูกฝังค่านิยมสำคัญให้ บุคลากรยึดถือ โดยติดตาม ประเมินพฤติกรรมที่สอดคล้อง
- บทบาทของผู้บริหารทุกระดับ ต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์และ พฤติกรรมของบุคลากร

VALUES & CULTURE

Continuity

enterprise risk management
risk culture
business continuity plan
crisis management

RISK MANAGEMENT

- กลไกการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ ระบุความเสี่ยงองค์กรและวางแผนจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความตระหนักต่อความเสี่ยงและส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างทั่วถึงทุกส่วนงาน
- แผนรองรับสถานการณ์ที่การดำเนินงานขององค์กรหยุดชะงัก ลดผลกระทบทั้งระยะสั้นและยาว
- การตอบสนองต่อภาวะวิกฤต และฟื้นฟูความสามารถขององค์กร หรือสร้างโอกาสใหม่ๆ

BUSINESS CONTINUITY

Customer

customer experience
customer engagement
marketing analytics
consumer behavior & trend

VOICE OF CUSTOMER

- การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างเป็นระบบ
- การจัดการข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าเพื่อสร้างความผูกพันต่อผลิตภัณฑ์/บริการและแบรนด์
- ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดเป้าหมายเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ
- การศึกษาติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

MARKET INSIGHTS

Innovation

knowledge management
organizational learning
innovation process
innovation culture

KNOWLEDGE CREATION

- การจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้สำคัญต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อการบรรลุพันธกิจองค์กร
- ความสามารถในการพัฒนาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสนับสนุนความเติบโตของธุรกิจ
- กระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งเชื่อมโยงการดำเนินงานทั้งภายใน/ภายนอก
- วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง

INNOVATION CAPABILITY

New normal

digital transformation
digital literacy
future skills
technology adoption

DIGITAL ECONOMY

- ความพร้อมต่อการให้บริการและการดำเนินงานเต็มรูปแบบบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรภายในองค์กรอย่างทั่วถึง
- การเสริมสร้างความรู้/ทักษะใหม่ที่สนับสนุนการสร้างความเติบโตขององค์กรในอนาคต
- การติดตามความก้าวหน้าและปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแสวงหาโอกาสสร้างความเติบโต

NEW COMPETENCY

Employee

competency model
work climate
engaged people
talent management

EMPLOYEE WELLNESS

- ความพร้อมในสมรรถนะบุคลากรที่สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ปัจจัยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร และการปรับปรุงในประเด็นสำคัญ
- การพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มบุคลากรสำคัญให้มีบทบาทต่อการสร้างความเติบโตกับองค์กร

ENGAGEMENT & RESILIENCE

กรอบแนวทางในการพัฒนาองค์กรอย่างรอบด้านเพื่อสร้างความพร้อมต่อสภาพแวดล้อมในโลกธุรกิจยุคใหม่ และสามารถสร้างความได้เปรียบอันนำไปสู่ความเติบโตได้อย่างยั่งยืน

VISION

- Strategic Foresight
- Sustainability

NEW NORMAL

- Digital Economy
- New Competency

ALIGNMENT

- Performance Management
- Values & Culture

CONTINUITY

- Risk Management
- Continuity Management

CUSTOMER

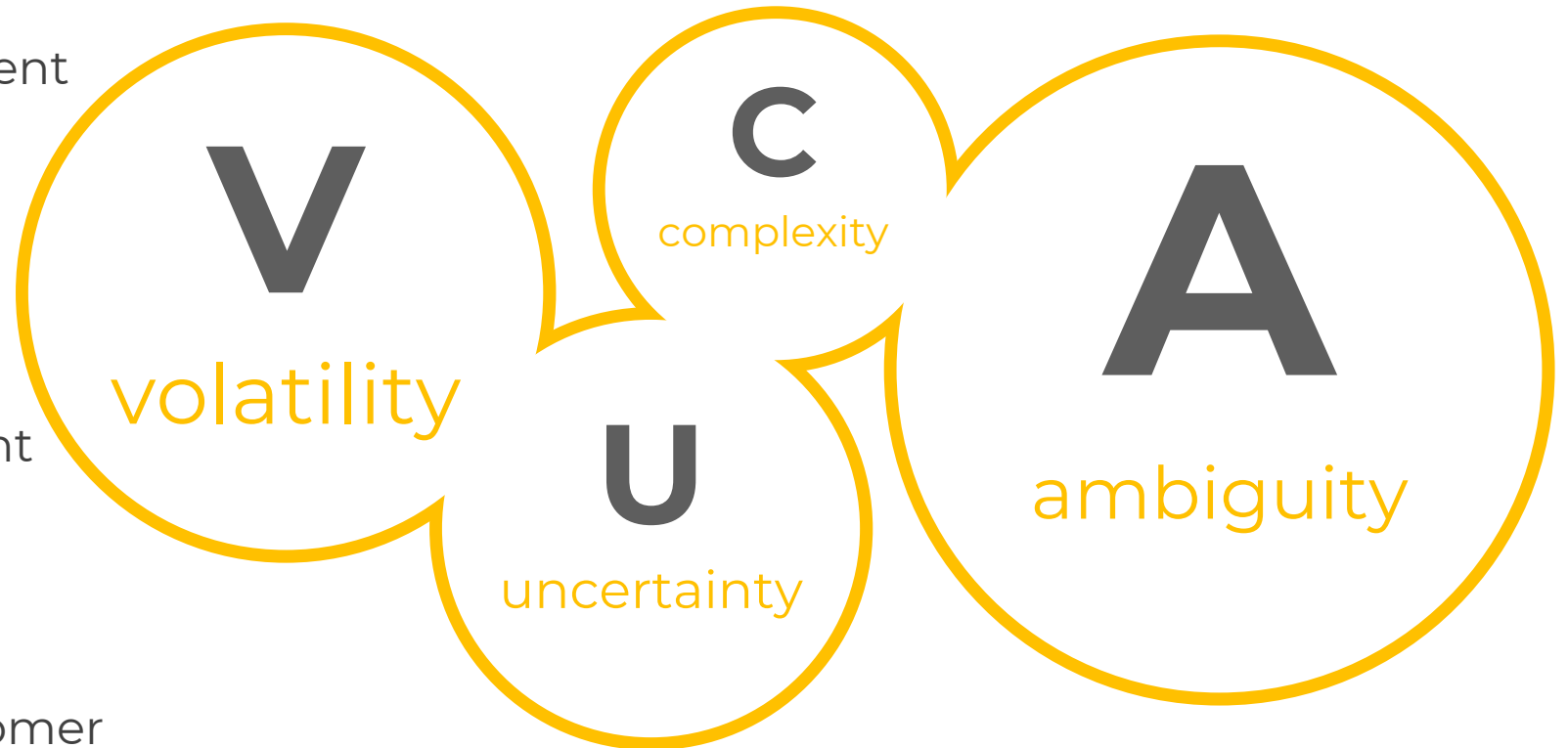
- Voices of Customer
- Market Insights

INNOVATION

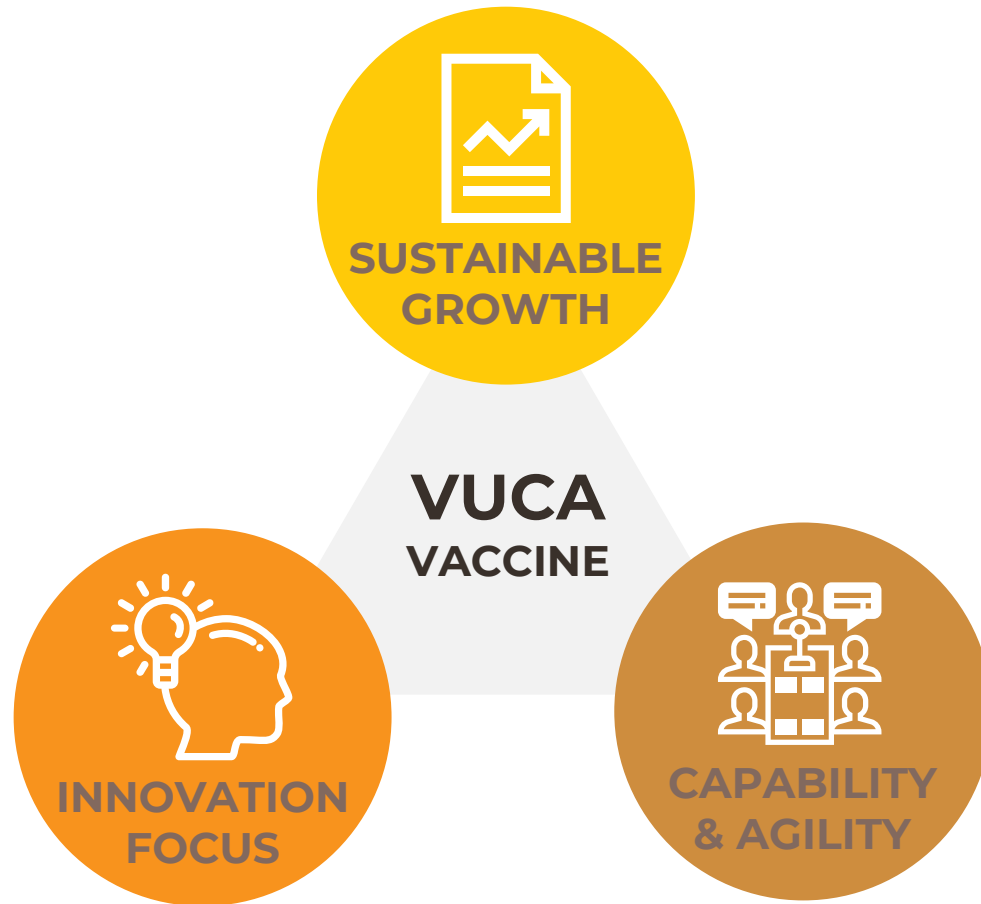
- Knowledge Creation
- Innovation Capability

EMPLOYEE

- Employee Wellness
- Engagement & Resilience



A Framework to Survive and Thrive in the Age of **VUCA**



- 01 SUSTAINABLE GROWTH**
Strategic Foresight • Sustainability • Performance Management • Values & Culture • Risk Management • Continuity Management
- 02 INNOVATION FOCUS**
Voice of Customer • Market Insights • Knowledge Creation • Innovation Capability
- 03 CAPABILITY & AGILITY**
Digital Economy • New Competency • Employee Wellness • Engagement & Resilience

VUCA VACCINE **PERSPECTIVE**

VISION for SUSTAINABILITY

- Strategic Foresight
- Sustainability

STRATEGIC ALIGNMENT

- Performance Management
- Values & Culture

BUSINESS CONTINUITY

- Risk Management
- Continuity Management

Organization Purpose

Stakeholder Management

Goal Cascading

Shared Values

Enterprise Risk Management

Business Continuity

Strategic Planning

Governance

Project-based

Leadership

Risk Culture

Crisis Management



01

SUSTAINABLE GROWTH

Strategic Foresight • Sustainability • Performance Management • Values & Culture • Risk Management • Continuity Management

VUCA VACCINE PERSPECTIVE

CUSTOMER INSIGHTS

- Voices of Customer
- Market Insights

Customer Experience

Marketing Analytics

Customer Engagement

Consumer Behavior & Trend

INNOVATION DRIVEN

- Knowledge Creation
- Innovation Capability

Knowledge Management

Innovation Process

Organizational Learning

Innovation Culture



INNOVATION FOCUS

Voice of Customer • Market Insights • Knowledge Creation • Innovation Capability

VUCA VACCINE **PERSPECTIVE**

NEW NORMAL

- Digital Economy
- New Competency

Digital
Transformation

Future Skills

Digital Literacy

Technology
Adoption

ENGAGED EMPLOYEE

- Employee Wellness
- Engagement & Resilience

Competency
Model

Engaged
People

Work Climate

Talent
Management



03

CAPABILITY & AGILITY

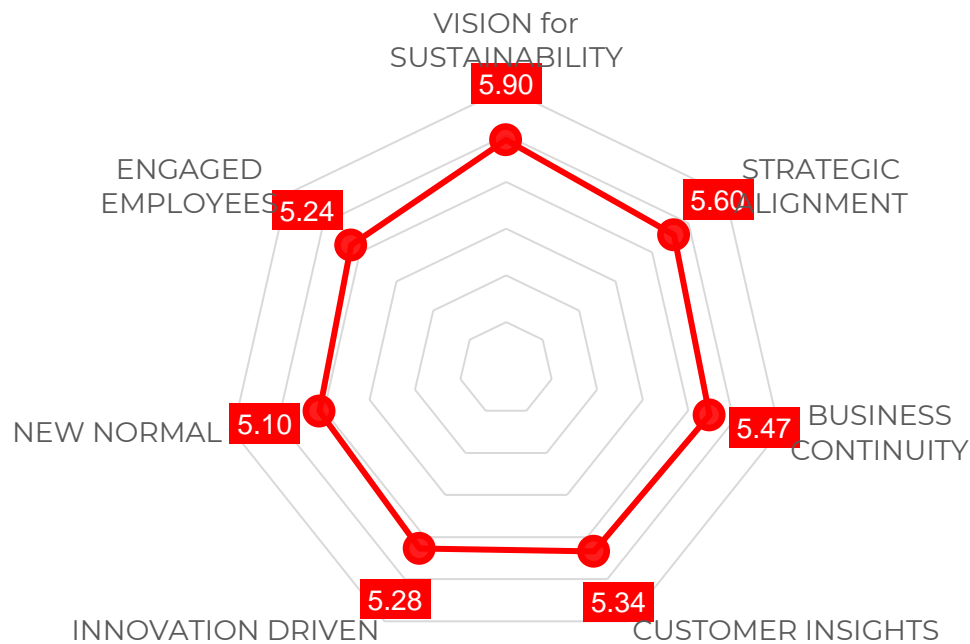
Digital Economy • New Competency • Employee Wellness • Engagement & Resilience

VUCA VACCINE PERSPECTIVE

องค์กรส่วนใหญ่มีระดับความพร้อมต่อการรองรับการดำเนินงานยุคดิจิทัลและสภาพแวดล้อมของความปกติใหม่น้อยที่สุด รองลงมาได้แก่ การสร้างความผูกพันต่อองค์กรและความยืดหยุ่นปรับตัวของบุคลากร การมุ่งสร้างสรรค์กับกระบวนการนวัตกรรมเพื่อสร้างความเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน และการจัดการข้อมูลสารสนเทศด้านลูกค้าและตลาดเพื่อตอบสนองความคาดหวัง

VUCA WORLD READINESS

ผลสำรวจข้อมูลผู้บริหารองค์กร
ต่อความพร้อมขององค์กรตามองค์ประกอบ VUCA VACCINE



5 ประเด็นที่องค์กรส่วนใหญ่จำเป็นต้องปรับปรุงพัฒนามากที่สุด

- **DIGITAL LITERACY** การพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง
- **DIGITAL TRANSFORMATION** ความพร้อมต่อการให้บริการและการดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- **INNOVATION PROCESS** กระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งเชื่อมโยงการดำเนินงานของส่วนงานต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย
- **RESILIENCE** ความพร้อมต่อการปรับตัวหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานให้สอดคล้องตามกลยุทธ์ธุรกิจที่อาจปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี
- **COMPETENCE** ความพร้อมด้านบุคลากรที่สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

**WHICH VACCINE
SUITS FOR YOUR
ORGANIZATION?**



VUCA VACCINE SERVICES.

VUCA VACCINE **ASSESSMENT** feedback report



Opportunity for Improvement

Vision for Sustain.

Strategic Alignment

Business Continuity

Customer Insights

Innovation Driven

New Normal

Engaged Employee

28 Factors in 7 Components of Business Excellence

STRATEGY & ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

COMPETENCY DEVELOPMENT

องค์กรจำเป็นต้องรับรู้และเข้าใจถึงโอกาสในการพัฒนาที่ชัดเจน

TRIS PARTNERSHIP FOR EXCELLENCE

VUCA VACCINE SERVICES.

กระบวนการให้บริการเพื่อพัฒนาองค์กรรองรับ VUCA WORLD

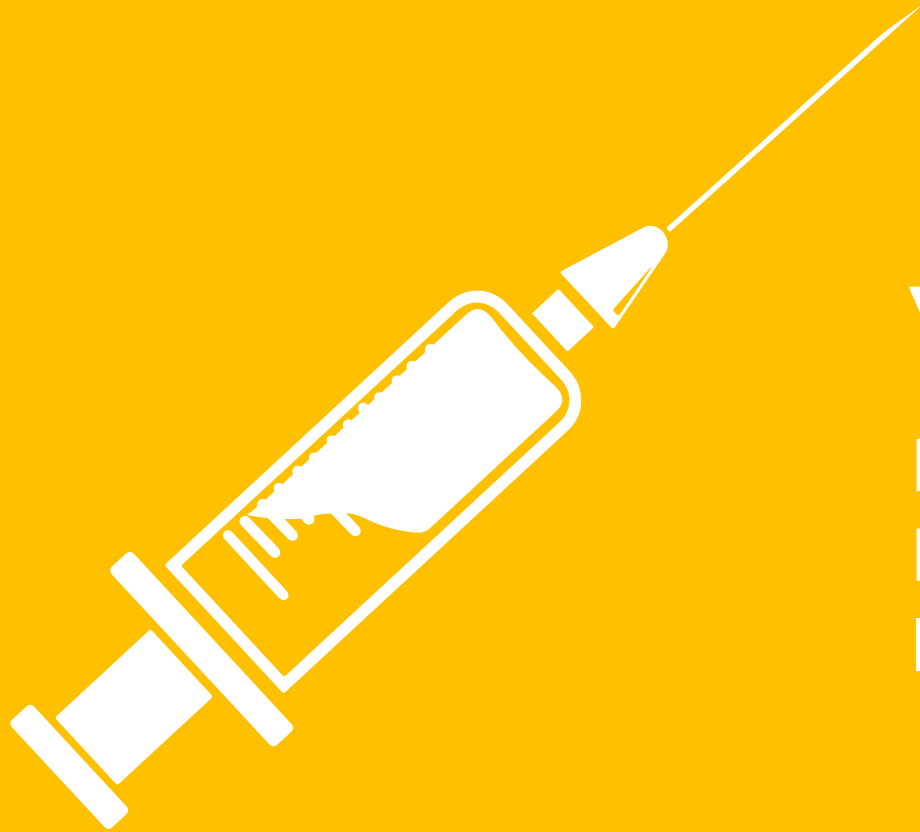


หารือและวิเคราะห์พิจารณา
บริบทองค์กรร่วมกัน

ประเมินจัดเก็บ
รวบรวมข้อมูลที่เป็น

สรุปผลและให้ข้อเสนอแนะ
สนับสนุนการพัฒนาองค์กร

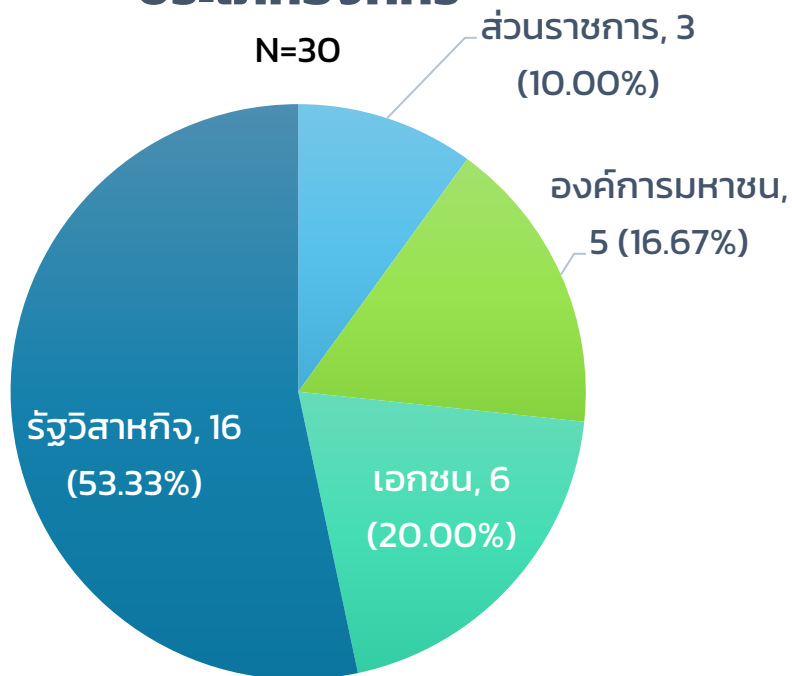
- > Assessment.
- > Consulting.



VUCA **VACCINE**

BUILD IMMUNITY TODAY
FOR TOMORROW GROWTH
IN THE VUCA WORLD

ประเภทองค์กร



ภาพรวม: ในระยะสั้นองค์กรส่วนใหญ่มีความพร้อมเกี่ยวกับการสร้างความผูกพันกับลูกค้า ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของตลาด มากที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่น

ในระยะยาวองค์กรส่วนใหญ่มีความพร้อมในการสร้างการเติบโตที่สอดคล้องตามเป้าหมาย และการพัฒนา ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจในด้านค่าใช้จ่ายและทรัพยากร

ส่วนในด้านที่องค์กรมีความพร้อมน้อยที่สุดทั้งระยะสั้นและระยะยาว คือ ความสามารถในการพัฒนาสมรรถนะเพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ในอนาคตได้เป็นอย่างดี

แบ่งตามประเภทองค์กร: องค์กรที่มีความพร้อมในการปรับตัวระยะสั้น คือ องค์กรเอกชน และองค์การมหาชน และในส่วนประเภทองค์กรที่ต้องใช้เวลาในการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวในระยะยาว คือ ประเภทองค์กรส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ

ประเภทองค์กร	ความพร้อมในการสร้างการเติบโตที่สอดคล้องตามเป้าหมาย		ความพร้อมในการสร้างความผูกพันกับลูกค้า/ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของตลาด		ความพร้อมในการพัฒนา ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจในด้านค่าใช้จ่ายและทรัพยากร		ความสามารถในการพัฒนาสมรรถนะเพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ในอนาคตได้เป็นอย่างดี	
	ระยะสั้น	ระยะยาว	ช่วงปีที่ 1-2	ช่วงปีที่ 3-10	ช่วงปีที่ 1-2	ช่วงปีที่ 3-10	ช่วงปีที่ 1-2	ช่วงปีที่ 3-10
ภาพรวม	4.70	5.60	5.03	5.57	4.73	5.60	4.60	5.37
แบ่งตามประเภท								
1 รัฐวิสาหกิจ	4.44	5.69	4.88	5.63	4.81	5.75	4.50	5.56
2 เอกชน	5.33	5.33	5.50	5.33	4.83	5.17	4.67	4.50
3 องค์การมหาชน	5.00	5.40	5.60	5.80	5.00	5.60	5.20	5.40
4 ส่วนราชการ	4.33	6.00	4.00	5.33	3.67	5.67	4.00	6.00

ประเภทองค์กร	จำนวน	%
1 รัฐวิสาหกิจ	16	53.33
2 ส่วนราชการ	8	26.67
3 เอกชน	6	20.00
รวม	30	100.00

VISION			
5.90			
Strategic Foresight		Sustainability	
5.75		6.05	
Strategic Planning	Foresighting	ESG/SDGs	CG Code
5.80	5.70	6.00	6.10

ALIGNMENT			
5.60			
Performance Management		Values & Culture	
5.67		5.53	
KPI/OKR	Project Management	Core Values	Leadership
5.97	5.37	5.63	5.43

CONTINUITY			
5.47			
Risk Management		Continuity Management	
5.57		5.37	
COSO-ERM	COSO-IC	BCM-BCP	Crisis Management
5.70	5.43	5.40	5.33

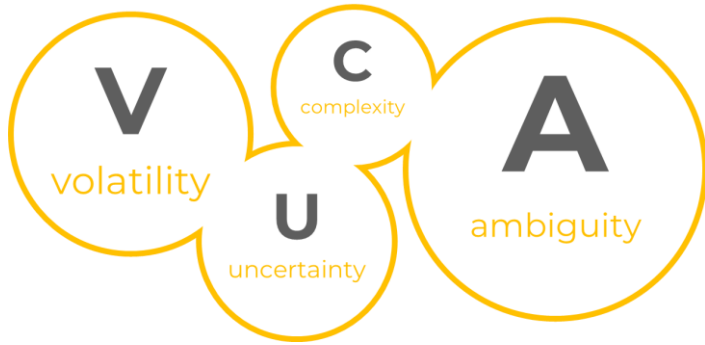
CUSTOMER			
5.34			
CUSTOMER INSIGHTS		Market Insights	
5.27		5.42	
Voice Of Customer	Customer Engagement	Market Research	Branding
5.17	5.37	5.23	5.60

INNOVATION			
5.28			
Knowledge Creation		Innovation Process	
5.33		5.22	
KM Process	TRIS-OKM	Design Thinking, State-Gate	NIA-IOM
5.27	5.40	5.10	5.33

NEW NORMAL			
5.10			
Digital Economy		New Competency	
4.93		5.27	
Digital Transformation	Digital Literacy	Future Skills	Advanced Technologies
4.93	4.93	5.23	5.30

EMPLOYEE			
5.24			
Employee Well-being		Engagement & Resilience	
5.33		5.15	
Workforce Capability/ Capacity	Workforce Climate	Employee Engagement	Resilience
5.13	5.53	5.30	5.00

ภาพรวม



องค์ประกอบ V = Volatility ผันผวน เปลี่ยนแปลงเร็ว

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Sustainability ($\bar{x} = 6.05$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน CG Code** คือ องค์กรมีการยึดมั่นต่อจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และสังคม รวมทั้งการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การดำเนินการ**ถ่ายทอดเป้าหมายสู่การปฏิบัติ (Alignment)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Performance Management ($\bar{x} = 5.67$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน KPI/OKR** คือ องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในทุกระดับสอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์องค์กร
- การดำเนินการ**จัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Continuity)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Risk Management ($\bar{x} = 5.57$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน COSO-ERM** คือ องค์กรมีกลไกการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ โดยสามารถระบุความเสี่ยงองค์กรที่ชัดเจน รวมทั้งวางแผนจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบ U = Uncertainty ไม่แน่นอน ไม่มั่นคง

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านลูกค้า (Customer)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Market Insights ($\bar{x} = 5.42$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Branding** คือ องค์กรมีการศึกษาติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคอยู่เสมอ
- การดำเนินการ**ด้านนวัตกรรม (Innovation)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Knowledge Creation ($\bar{x} = 5.33$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Organizational Learning** คือ องค์กรมีแนวทางในการค้นหาองค์ความรู้จากภายในและภายนอกองค์กร หรือพัฒนาความรู้ขึ้น เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการสนับสนุนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบ C = Complexity ซับซ้อน หลายปัจจัย

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านความปกติใหม่ (New Normal)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน New Competency ($\bar{x} = 5.27$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Advanced Technologies** คือ องค์กรมีการศึกษาติดตามความก้าวหน้าและทดลองปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแสวงหาโอกาสหรือสนับสนุนการสร้างความเติบโตให้กับองค์กร

องค์ประกอบ A = Ambiguity คลุมเครือ ไม่ชัดเจน

- การดำเนินการ**ด้านพนักงาน (Employee Well-being)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Employee Well-being ($\bar{x} = 5.53$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Workforce Climate** คือ องค์กรให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมและมีบรรยากาศที่ดีต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ

องค์กรมหาชน

VISION			
5.70			
Strategic Foresight		Sustainability	
5.60		5.80	
Strategic Planning	Foresighting	ESG/SDGs	CG Code
5.80	5.40	6.00	5.60

INNOVATION			
5.35			
Knowledge Creation		Innovation Process	
5.50		5.20	
KM Process	OKM	Design Thinking, State-Gate	NIA-IOM
5.40	5.60	5.20	5.20

ALIGNMENT			
5.00			
Performance Management		Values & Culture	
5.30		4.70	
KPI/OKR	Project Management	Core Values	Leadership
5.40	5.20	4.80	4.60

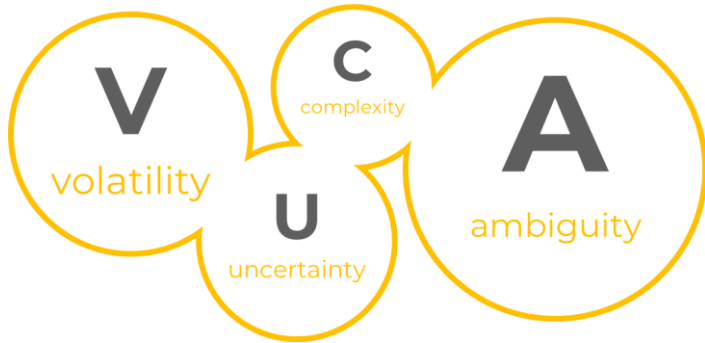
NEW NORMAL			
5.30			
Digital Economy		New Competency	
5.10		5.50	
Digital Transformation	Digital Literacy	Future Skills	Advanced Technologies
5.00	5.20	5.40	5.60

CONTINUITY			
4.85			
Risk Management		Continuity Management	
4.90		4.80	
COSO-ERM	COSO-IC	BCM-BCP	Crisis Management
5.20	4.60	4.60	5.00

EMPLOYEE			
5.20			
Employee Well-being		Engagement & Resilience	
5.10		5.30	
Workforce Capability/ Capacity	Workforce Climate	Employee Engagement	Resilience
4.60	5.60	5.60	5.00

CUSTOMER			
5.35			
CUSTOMER INSIGHTS		Market Insights	
5.00		5.70	
Voice Of Customer	Customer Engagement	Market Research	Branding
4.80	5.20	5.20	6.20

องค์กรมหาชน



องค์ประกอบ V = Volatility ผันผวน เปลี่ยนแปลงเร็ว

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Sustainability ($\bar{x} = 5.80$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน ESG/SDGs** คือ องค์กรมีแนวทางการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
- การดำเนินการ**ถ่ายทอดเป้าหมายสู่การปฏิบัติ (Alignment)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Performance Management ($\bar{x} = 5.30$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน KPI/OKR** คือ องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในทุกระดับสอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์องค์กร
- การดำเนินการ**จัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Continuity)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Risk Management ($\bar{x} = 4.90$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน COSO-ERM** คือ องค์กรมีกลไกการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ โดยสามารถระบุความเสี่ยงองค์กรที่ชัดเจน รวมทั้งวางแผนจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบ U = Uncertainty ไม่แน่นอน ไม่มั่นคง

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านลูกค้า (Customer)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Market Insights ($\bar{x} = 5.70$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Branding** คือ องค์กรมีการศึกษาติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคอยู่เสมอ
- การดำเนินการ**ด้านนวัตกรรม (Innovation)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Knowledge Creation ($\bar{x} = 5.50$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Organizational Learning** คือ องค์กรมีแนวทางในการค้นหาองค์ความรู้จากภายในและภายนอกองค์กร หรือพัฒนาความรู้ขึ้น เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการสนับสนุนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบ C = Complexity ซับซ้อน หลายปัจจัย

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านความปกติใหม่ (New Normal)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน New Competency ($\bar{x} = 5.50$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Advanced Technologies** คือ องค์กรมีการศึกษาติดตามความก้าวหน้าและทดลองปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแสวงหาโอกาสหรือสนับสนุนการสร้างความเติบโตให้กับองค์กร

องค์ประกอบ A = Ambiguity คลุมเครือ ไม่ชัดเจน

- การดำเนินการ**ด้านพนักงาน (Employee)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Engagement & Resilience ($\bar{x} = 5.30$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Employee Engagement** คือ องค์กรรับรู้ถึงปัจจัยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร และพัฒนาปรับปรุงในประเด็นสำคัญอยู่เสมอ

ส่วนราชการ

VISION			
4.92			
Strategic Foresight		Sustainability	
4.67		5.17	
Strategic Planning	Foresighting	ESG/SDGs	CG Code
4.67	4.67	5.00	5.33

INNOVATION			
3.92			
Knowledge Creation		Innovation Process	
3.67		4.17	
KM Process	TRIS-OKM	Design Thinking, State-Gate	NIA-IOM
3.33	4.00	4.00	4.33

ALIGNMENT			
5.00			
Performance Management		Values & Culture	
5.17		4.83	
KPI/OKR	Project Management	Core Values	Leadership
5.33	5.00	4.67	5.00

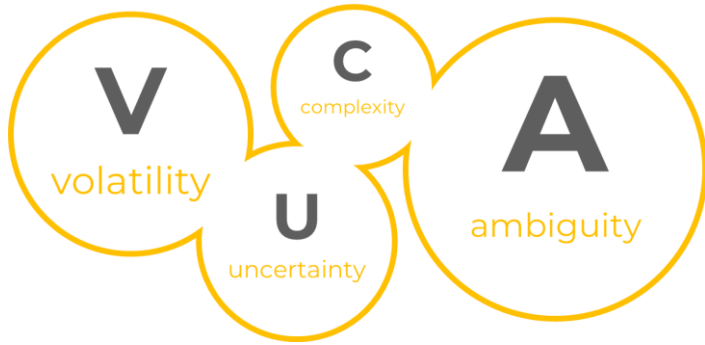
NEW NORMAL			
3.92			
Digital Economy		New Competency	
3.67		4.17	
Digital Transformation	Digital Literacy	Future Skills	Advanced Technologies
4.00	3.33	4.00	4.33

CONTINUITY			
4.50			
Risk Management		Continuity Management	
4.67		4.33	
COSO-ERM	COSO-IC	BCM-BCP	Crisis Management
4.67	4.67	4.33	4.33

EMPLOYEE			
4.00			
Employee Well-being		Engagement & Resilience	
4.50		3.50	
Workforce Capability/ Capacity	Workforce Climate	Employee Engagement	Resilience
4.00	5.00	3.67	3.33

CUSTOMER			
4.00			
CUSTOMER INSIGHTS		Market Insights	
4.00		4.00	
Voice Of Customer	Customer Engagement	Market Research	Branding
4.00	4.00	3.67	4.33

ส่วนราชการ



องค์ประกอบ V = Volatility ผันผวน เปลี่ยนแปลงเร็ว

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Sustainability ($\bar{x} = 5.17$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน CG Code** คือ องค์กรมีการยึดมั่นต่อจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และสังคม รวมทั้งการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การดำเนินการ**ถ่ายทอดเป้าหมายสู่การปฏิบัติ (Alignment)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Performance Management ($\bar{x} = 5.17$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน KPI/OKR** คือ องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในทุกระดับสอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์องค์กร
- การดำเนินการ**จัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Continuity)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Risk Management ($\bar{x} = 4.67$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบทั้ง 2 ด้าน ประกอบด้วย 1) COSO-ERM** คือ องค์กรมีกลไกการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ โดยสามารถระบุความเสี่ยงองค์กรที่ชัดเจน รวมทั้งวางแผนจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ **2) COSO-IC** ทุกส่วนงานในองค์กรให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการปฏิบัติงานตามภารกิจของแต่ละส่วนงาน

องค์ประกอบ U = Uncertainty ไม่แน่นอน ไม่มั่นคง

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านลูกค้า (Customer)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Market Insights ($\bar{x} = 4.00$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Branding** คือ องค์กรมีการศึกษาติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคอยู่เสมอ
- การดำเนินการ**ด้านนวัตกรรม (Innovation)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Innovation Process ($\bar{x} = 4.17$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน IOM** คือ องค์กรกำหนดเป้าหมายในการสร้างความเติบโตและผลการดำเนินงานที่ดี ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบ C = Complexity ซับซ้อน หลายปัจจัย

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านความปกติใหม่ (New Normal)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน New Competency ($\bar{x} = 4.17$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Advanced Technologies** คือ องค์กรมีการศึกษาติดตามความก้าวหน้าและทดลองปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแสวงหาโอกาสหรือสนับสนุนการสร้างเติบโตให้กับองค์กร

องค์ประกอบ A = Ambiguity คลุมเครือ ไม่ชัดเจน

- การดำเนินการ**ด้านพนักงาน (Employee Well-being)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Employee Well-being ($\bar{x} = 4.50$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Workforce Climate** คือ องค์กรให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมและมีบรรยากาศที่ดีต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ

รัฐวิสาหกิจ

VISION			
6.17			
Strategic Foresight		Sustainability	
5.94		6.41	
Strategic Planning	Foresighting	ESG/SDGs	CG Code
6.00	5.88	6.31	6.50

ALIGNMENT			
5.94			
Performance Management		Values & Culture	
5.91		5.97	
KPI/OKR	Project Management	Core Values	Leadership
6.31	5.50	6.13	5.81

CONTINUITY			
5.84			
Risk Management		Continuity Management	
5.94		5.75	
COSO-ERM	COSO-IC	BCM-BCP	Crisis Management
6.06	5.81	5.94	5.56

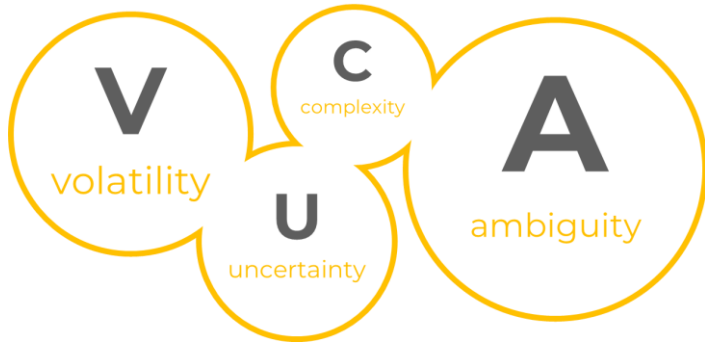
CUSTOMER			
5.52			
CUSTOMER INSIGHTS		Market Insights	
5.44		5.59	
Voice Of Customer	Customer Engagement	Market Research	Branding
5.31	5.56	5.44	5.75

INNOVATION			
5.53			
Knowledge Creation		Innovation Process	
5.69		5.38	
KM Process	TRIS-OKM	Design Thinking, State-Gate	NIA-IOM
5.69	5.69	5.25	5.50

NEW NORMAL			
5.55			
Digital Economy		New Competency	
5.50		5.59	
Digital Transformation	Digital Literacy	Future Skills	Advanced Technologies
5.50	5.50	5.56	5.63

EMPLOYEE			
5.56			
Employee Well-being		Engagement & Resilience	
5.63		5.50	
Workforce Capability/ Capacity	Workforce Climate	Employee Engagement	Resilience
5.56	5.69	5.63	5.38

รัฐวิสาหกิจ



องค์ประกอบ V = Volatility ผันผวน เปลี่ยนแปลงเร็ว

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Sustainability ($\bar{x} = 6.41$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน CG Code** คือ องค์กรมีการยึดมั่นต่อจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และสังคม รวมทั้งการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การดำเนินการ**ถ่ายทอดเป้าหมายสู่การปฏิบัติ (Alignment)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Values & Culture ($\bar{x} = 5.97$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Core Values** คือ องค์กรมีการกำหนดและปลูกฝังค่านิยมสำคัญให้บุคลากรยึดถือ โดยติดตามประเมินพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมดังกล่าว
- การดำเนินการ**จัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Continuity)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Risk Management ($\bar{x} = 5.94$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน COSO-ERM** คือ องค์กรมีกลไกการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ โดยสามารถระบุความเสี่ยงขององค์กรที่ชัดเจน รวมทั้งวางแผนจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบ U = Uncertainty ไม่แน่นอน ไม่มั่นคง

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านลูกค้า (Customer)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Market Insights ($\bar{x} = 5.59$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Branding** คือ องค์กรมีการศึกษาติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคอยู่เสมอ
- การดำเนินการ**ด้านนวัตกรรม (Innovation)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Knowledge Creation ($\bar{x} = 5.69$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Knowledge Management** คือ องค์กรมีการจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้สำคัญต่อการดำเนินงาน และสามารถนำมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ**ด้าน Organizational Learning** คือ องค์กรมีแนวทางในการค้นหาองค์ความรู้จากภายในและภายนอกองค์กร หรือพัฒนาความรู้ขึ้นเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการสนับสนุนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบ C = Complexity ซับซ้อน หลายปัจจัย

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านความปกติใหม่ (New Normal)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน New Competency ($\bar{x} = 5.59$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Advanced Technologies** คือ องค์กรมีการศึกษาติดตามความก้าวหน้าและทดลองปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อแสวงหาโอกาสหรือสนับสนุนการสร้างเติบโตให้กับองค์กร

องค์ประกอบ A = Ambiguity คลุมเครือ ไม่ชัดเจน

- การดำเนินการ**ด้านพนักงาน (Employee Well-being)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Employee Well-being ($\bar{x} = 5.63$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Workforce Climate** คือ องค์กรให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมและมีบรรยากาศที่ดีต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ເລກບຸ

VISION			
5.83			
Strategic Foresight		Sustainability	
5.92		5.75	
Strategic Planning	Foresighting	ESG/SDGs	CG Code
5.83	6.00	5.67	5.83

ALIGNMENT			
5.50			
Performance Management		Values & Culture	
5.58		5.42	
KPI/OKR	Project Management	Core Values	Leadership
5.83	5.33	5.50	5.33

CONTINUITY			
5.46			
Risk Management		Continuity Management	
5.58		5.33	
COSO-ERM	COSO-IC	BCM-BCP	Crisis Management
5.67	5.50	5.17	5.50

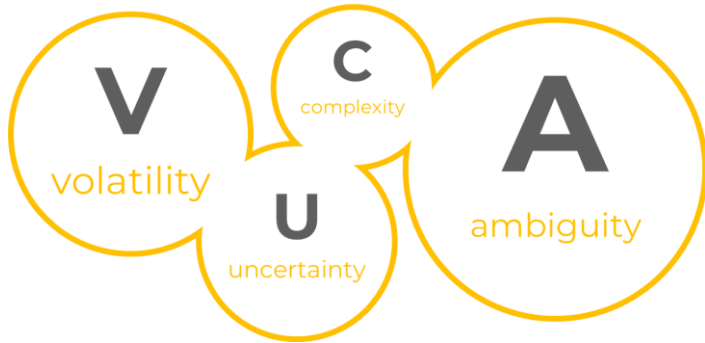
CUSTOMER			
5.54			
CUSTOMER INSIGHTS		Market Insights	
5.67		5.42	
Voice Of Customer	Customer Engagement	Market Research	Branding
5.67	5.67	5.50	5.33

INNOVATION			
5.21			
Knowledge Creation		Innovation Process	
5.08		5.33	
KM Process	TRIS-OKM	Design Thinking, State-Gate	NIA-IOM
5.00	5.17	5.17	5.50

NEW NORMAL			
4.33			
Digital Economy		New Competency	
3.92		4.75	
Digital Transformation	Digital Literacy	Future Skills	Advanced Technologies
3.83	4.00	4.83	4.67

EMPLOYEE			
5.04			
Employee Well-being		Engagement & Resilience	
5.17		4.92	
Workforce Capability/ Capacity	Workforce Climate	Employee Engagement	Resilience
5.00	5.33	5.00	4.83

เอกชน



องค์ประกอบ V = Volatility ผันผวน เปลี่ยนแปลงเร็ว

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Strategic Foresight ($\bar{x} = 5.92$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Foresight** คือ องค์กรมีกรอบวิสัยทัศน์ในการสร้างความเติบโตระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ที่ชัดเจน โดยมีการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ที่จำเป็น
- การดำเนินการ**ถ่ายทอดเป้าหมายสู่การปฏิบัติ (Alignment)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Performance Management ($\bar{x} = 5.58$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน KPI/OKR** คือ องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในทุกระดับสอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์องค์กร
- การดำเนินการ**จัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Continuity)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Risk Management ($\bar{x} = 5.58$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน COSO-ERM** คือ องค์กรมีกลไกการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ โดยสามารถระบุความเสี่ยงองค์กรที่ชัดเจน รวมทั้งวางแผนจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบ U = Uncertainty ไม่แน่นอน ไม่มั่นคง

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านลูกค้า (Customer)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Customer Insights ($\bar{x} = 5.67$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Voice Of Customer** คือ องค์กรมีวิธีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์/บริการของลูกค้าเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงอย่างเป็นระบบ และ**ด้าน Customer Engagement** คือ องค์กรมีข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความผูกพันต่อผลิตภัณฑ์/บริการและแบรนด์
- การดำเนินการ**ด้านนวัตกรรม (Innovation)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Innovation Process ($\bar{x} = 5.33$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน IOM** คือ องค์กรกำหนดเป้าหมายในการสร้างความเติบโตและผลการดำเนินงานที่ดี ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบ C = Complexity ซับซ้อน หลายปัจจัย

- องค์กรส่วนใหญ่มีการดำเนินการ**ด้านความปกติใหม่ (New Normal)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน New Competency ($\bar{x} = 4.75$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Future Skills** คือ องค์กรมีการระบุความรู้และทักษะใหม่ที่สนับสนุนสร้างความเติบโตขององค์กรในอนาคต รวมทั้งเสริมสร้างความรู้และทักษะดังกล่าวให้กับบุคลากรที่จำเป็น

องค์ประกอบ A = Ambiguity คลุมเครือ ไม่ชัดเจน

- การดำเนินการ**ด้านพนักงาน (Employee Well-being)** ที่สอดคล้องกับความพร้อมใน**ปัจจัยด้าน Employee Well-being ($\bar{x} = 5.17$)** สะท้อนผ่าน**องค์ประกอบด้าน Workforce Climate** คือ องค์กรให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมและมีบรรยากาศที่ดีต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.572
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1003.981
	df	378
	Sig.	.000

มีค่ามากกว่า .50 > Okay